



# ניהול רשימות תפוצה - כלים טכניקות ואסטרטגיות

מטרת הקורס:

ללמד בעלי עסקים לשווק את העסק דרך רשימות תפוצה - איך לגייס נרשמים ולנהל רשימות תפוצה מיטיבות

קהל יעד: הקורס מיועד לבעלי עסקים המעוניינים לשווק את העסק ברשימות תפוצה

פרטי הקורס:

22.07.24 | ימי שני | 8 מפגשים | 40 ש"א | 09:30-13:15 | מודיעין עילית

מרצה:

מירי הופמן יגלניק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	ט"ז תמוז 22.07.24	האסטרטגיה של רשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> <li>רשימת תפוצה - מה זה, איך זה עובד, ולמה צריך את זה</li> <li>רשימת תפוצה כנכס אסטרטגי לעסק</li> <li>רשימת תפוצה כנגזרת של המטרות והיעדים העסקיים</li> <li>בניית הרשימה על פי היעדים העסקיים</li> <li>המשאבים הנדרשים להקמת רשימת תפוצה, ואיתורם</li> <li>בעסק</li> <li>שלושת השאלות להקמת רשימה</li> <li>מגנט לידיים</li> <li>סוגים שונים של מגנטי לידיים</li> </ul>
2.	כ"ג תמוז 29.07.24	כלים דיגיטליים 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה</li> <li>הקמת משתמש והגדרות טכניות</li> <li>דף נחיתה - כתיבה ובנייה</li> </ul>
3.	א אב 05.08.24	כלים דיגיטליים 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה</li> <li>פתיחת רשימות</li> <li>אוטומציות בסיסיות</li> </ul>
4.	ו אלול 09.09.24	תוכן לרשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> <li>השאלה השניה בניהול רשימת תפוצה</li> <li>בניית תכנית תוכן לרשימת התפוצה</li> <li>השראות לכתיבת מיילים</li> <li>כתיבת מייל ראשוני</li> <li>כתיבת מיילים מכירתיים וטיפול בהתנגדויות</li> </ul>

12.08-02.09 ח' - כט' אב: חופשת בין הזמנים





# ניהול רשימות תפוצה- כלים טכניקות ואסטרטגיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	יג אלול 16.09.24	פלטפורמות פרסום דיגיטליות	<ul style="list-style-type: none"> <li>השאלה השלישית בניהול רשימת תפוצה</li> <li>מהיכן מביאים אלינו לידים</li> <li>שיתופי פעולה להגדלת הרשימה</li> <li>פלטפורמות פרסום לרשימה</li> <li>חבר מביא חבר</li> <li>גידול אורגני של הרשימה</li> </ul>
6.	כ אלול 23.09.24	אסטרטגיה בריף ומחקר	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגה עצמית שעובדת</li> <li>מחקר אווטאר (הלקוח אליו כותבים את המודעה)</li> <li>מחקר מוצר</li> <li>בשביל פרסום טוב צריך בריף והשראה - כתיבת בריף</li> <li>זיקוק מסר</li> <li>השראות</li> </ul>
7.	כז אלול 30.09.24	מודלים לכתיבת תוכן ליצירת השראה	<ul style="list-style-type: none"> <li>חלקי הפרסום, רציונל והתנסות</li> <li>העמדת חלקי הפרסום במודעה ובפוסט</li> <li>טכניקות לצוד את הקשב של הלקוח הפוטנציאלי</li> <li>טכניקות ליצירת השראה ורעיונות קראייטיביים</li> </ul>
8.	ד תשרי 14.10.24	המשפר השיווקי	<ul style="list-style-type: none"> <li>בריף מזורז</li> <li>כללים מנחים לכתיבת תוכן לרשתות חברתיות</li> <li>התנסות בכתיבת פוסטים ומיילים</li> <li>יצירת סדרת מיילים/ פוסטים</li> <li>המשפר השיווקי הונעה לפעולה</li> <li>התאמת המסר למשפר השיווקי</li> </ul>

ד תשרי 06.09.24 - צום גדליה